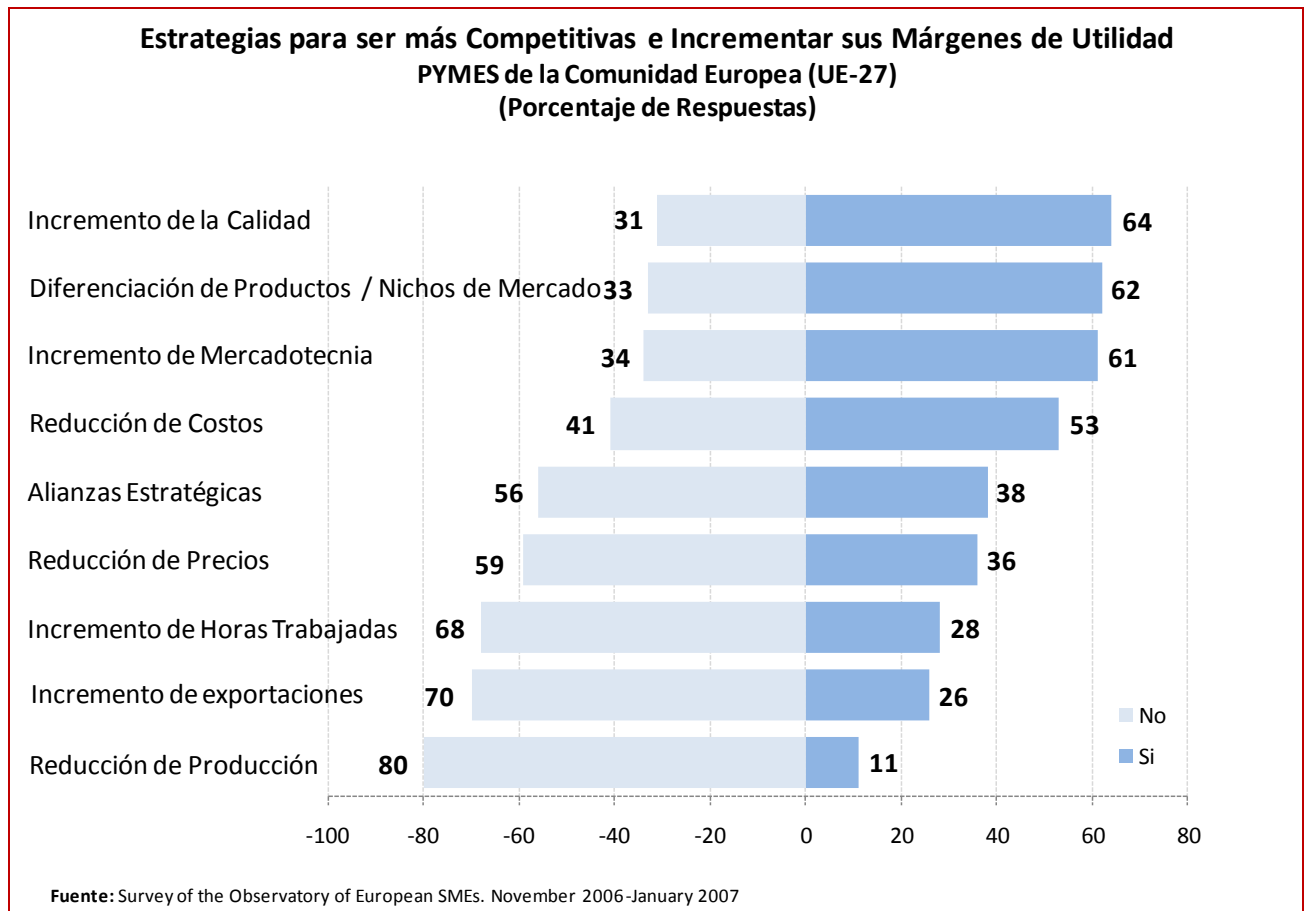


Estrategias para competir

Todas las Pequeñas y Medianas Empresas (PYMES) del mundo viven en una constante competencia. El Observatorio PYME de la Comunidad Europea (*Survey of the Observatory of European SMEs. November 2006-January 2007*) señala que, incluso antes de la crisis económica-financiera de 2008-2009, el 60% de los administradores de las PYMES europeas manifestaba que la competencia se había intensificado respecto a los 2 años anteriores. Los sectores económicos que más resintieron la competencia fueron: Comercio, Transporte, Logística, Comunicaciones y el Financiero.

Dicen que la comparaciones son odiosas, pero necesarias. Veamos: **¿Qué hacen las PYMES de la Unión Europea (UE-27) para contrarrestar los efectos de la competencia global?**



Sus principales estrategias, al menos seis (6) de cada diez (10) PYMES europeas centran su planeación estratégica, para competir en mejores condiciones en los mercados locales y mundiales, en:

- El incremento en la calidad de sus productos o servicios.
- La innovación para diferenciar sus productos o servicios y/o en la búsqueda de nichos de mercado para éstos.

- El incremento en la promoción y publicidad de sus productos o servicios (marketing).
- La reducción de sus costos.

Por otro lado, una (1) de cada cuatro (4) de las PYMES UE-27 enfocan sus estrategias de negocio a:

- La reducción de su producción.
- El incremento de sus exportaciones o en la búsqueda de nuevos mercados.
- El incremento de las jornadas laborales.
- La guerra de precios (reducción de precios) con sus competidores.
- Las alianzas estratégicas.

Está claro cual modelo de negocio es más efectivo para ser competitivo y mejorar los márgenes de utilidad y rentabilidad operativa para las PYMES.

Para implementar estas tácticas en el modelo de negocio de cada PYME es necesario e indispensable el desarrollo de habilidades y capacidades, entendido este proceso como la capacitación formal del personal (recurso humano) de la PYME, el cual es parte fundamental de la gestión empresarial.

La gestión empresarial se refiere al conjunto de conocimientos, capacidades, habilidades, técnicas, herramientas, innovación implementada, diferenciación en productos/servicios, uso/aplicación de las tecnologías de la información, acciones y programas aplicados en las diferentes áreas o departamentos en los que está organizada una PYME (dependiendo de su giro o actividades).

La eficiencia en su gestión administrativa y en sus operaciones es la base para hacerla competitiva en el ámbito local-global y, además, contribuye a la creación de valor económico y social (cuando se toman acciones de responsabilidad social empresarial) para la comunidad.

Luis de la Torre
Socio Fundador de GD Innovaciones y Consultoría, S.C.
luis.delatorre@gdinnovaciones.com
www.gdinnovaciones.com.mx

GD Innovaciones
c o n s u l t o r e s