

Jóvenes Empresarios de Durango, A.C.

**Caravana Emprendedor
“DURANGO 2010”**

**Sondeo de Opinión
17 y 18 de Noviembre 2010**



Noviembre 2010

Elaborado por:
GD Innovaciones y Consultoría S.C.
www.gdinnovaciones.com.mx

Fénix #138 Norte (Interior 2)
Col. Centro; C.P. 34000
Tel. (618) 825 2025
Durango, Durango, México

GD Innovaciones
c o n s u l t o r e s

Índice del Documento

Contenido	Página
I. Nota Metodológica	3
II. Resultados Generales	4
III. Conclusiones	30

- **Población Objetivo.** Hombres y mujeres asistentes al evento denominado “Caravana Nacional de Emprendedores Durango 2010”, que hayan permanecido o acudido a las conferencias, paneles de información sobre: Comercialización, Financiamiento, Innovación y Tecnología. A los asistentes en general al evento.
- **Diseño de la Muestra.** Aleatorio, por cuotas de edad y sexo, y distribuidos homogéneamente durante los dos días de duración de evento.
- **Metodología de Campo.** Entrevistas personales, cara a cara, con cuestionario previamente codificado.
- **Tamaño de la Muestra.** Un total de 296 entrevistas efectivas.
- **Fecha de Levantamiento.** Del 17 al 18 de noviembre de 2010.
- **Error Estimado.** De $\pm 3.5\%$, con un nivel de confianza del 97% en todos los indicadores.
- **Análisis de datos.** SPSS, Power Point y Excel.

II. Resultados generales

1. ¿Cuál es su ocupación?

Estadísticas

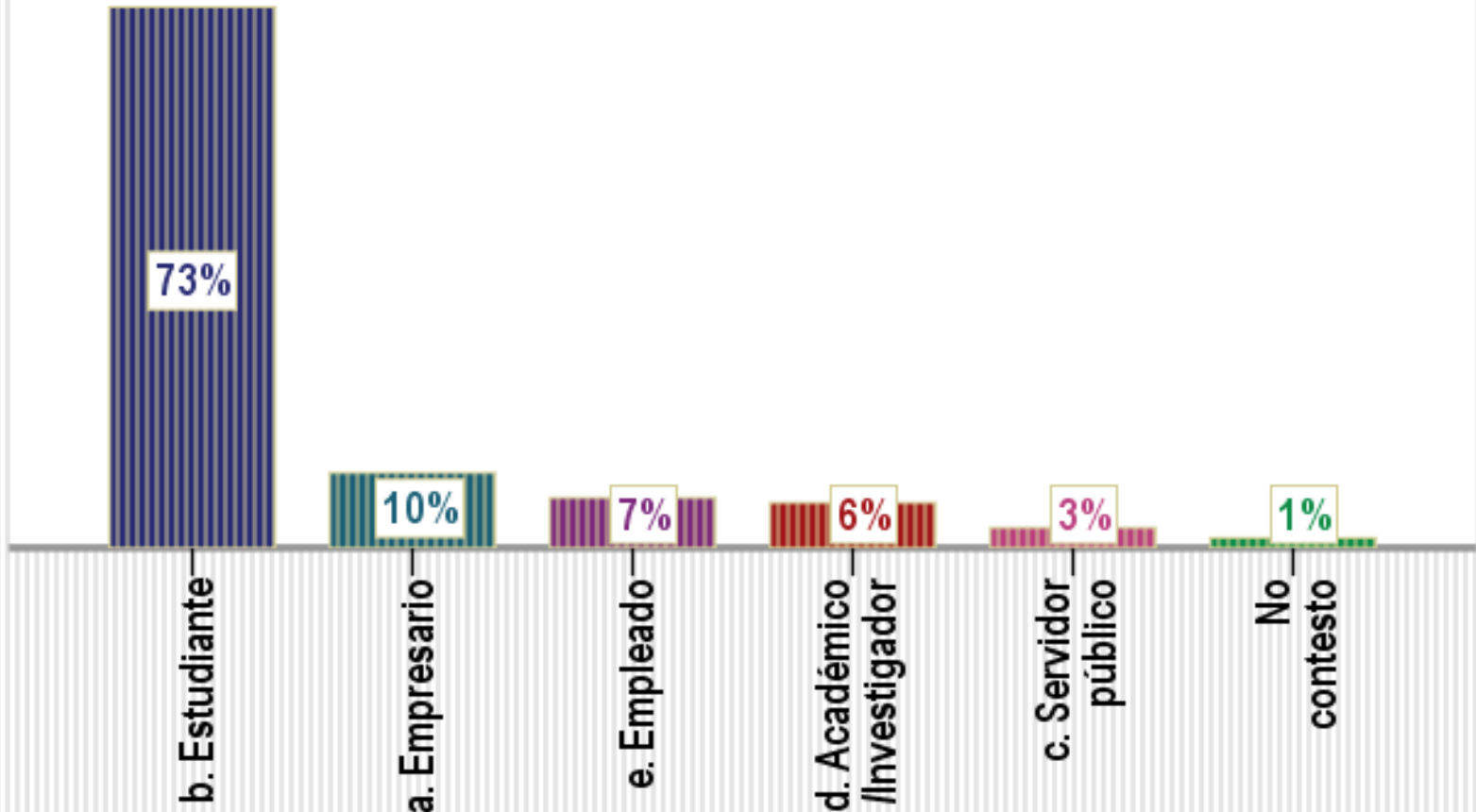
1 ¿Cuál es su ocupación?

N	Válidos	296
	Perdidos	0

1 ¿Cuál es su ocupación?

		Frecuencias	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	a. Empresario	30	10,1	10,1	10,1
	b. Estudiante	216	73,0	73,0	83,1
	c. Servidor público	8	2,7	2,7	85,8
	d. Académico/Investigador	18	6,1	6,1	91,9
	e. Empleado	20	6,8	6,8	98,6
	No contesto	4	1,4	1,4	100,0
	Total	296	100,0	100,0	

1. ¿Cuál es su ocupación?



2. Está usted interesado en....

Estadísticas

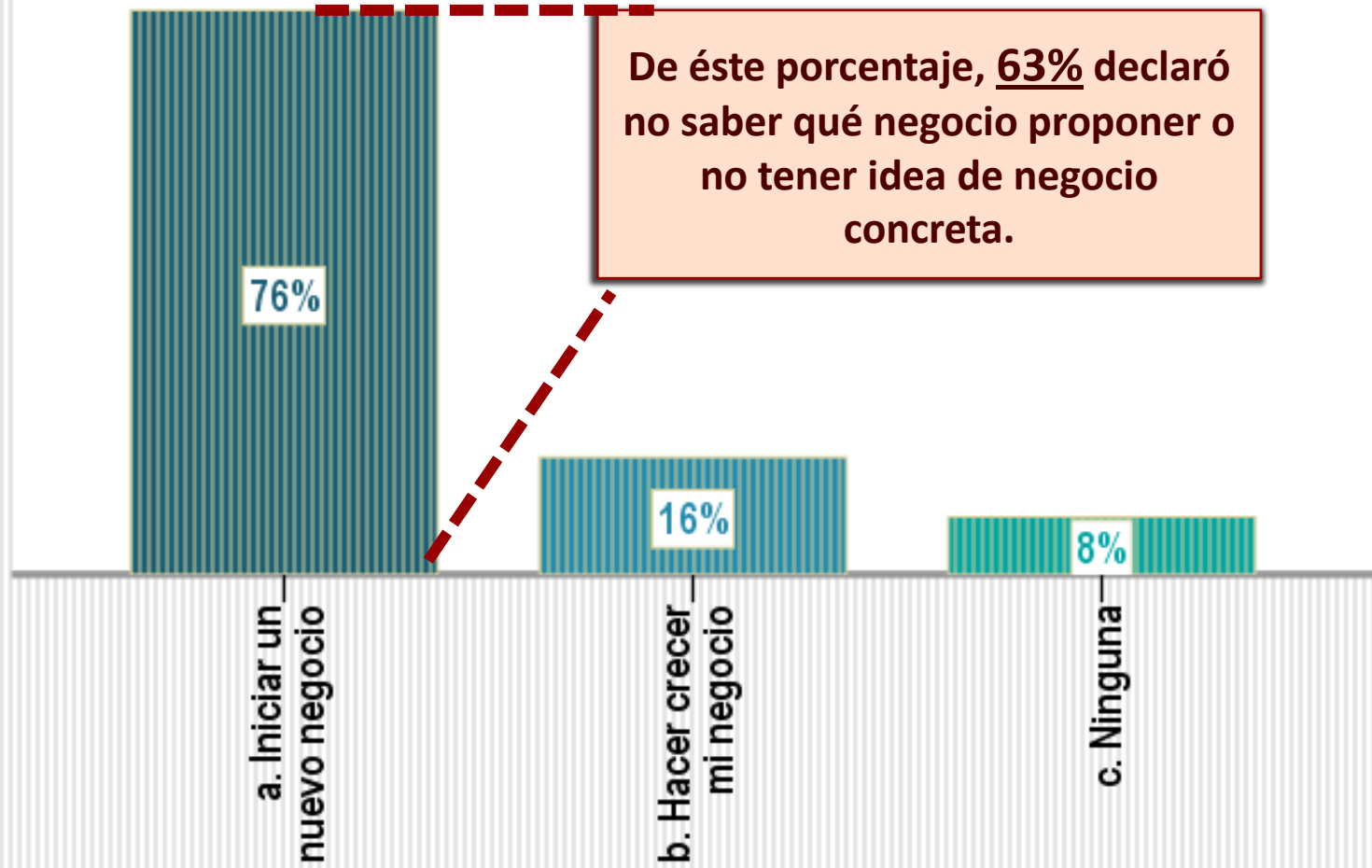
2 Está usted interesado en:

N	Válidos	296
	Perdidos	0

2. Está usted interesado en

		Frecuencias	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	a. Iniciar un nuevo negocio	226	76,4	76,4	76,4
	b. Hacer crecer mi negocio	47	15,9	15,9	92,2
	c. Ninguna	23	7,8	7,8	100,0
	Total	296	100,0	100,0	

2. Está usted interesado en



3. En su opinión ¿Qué se requiere para iniciar un negocio?

Opción 1

Estadísticas

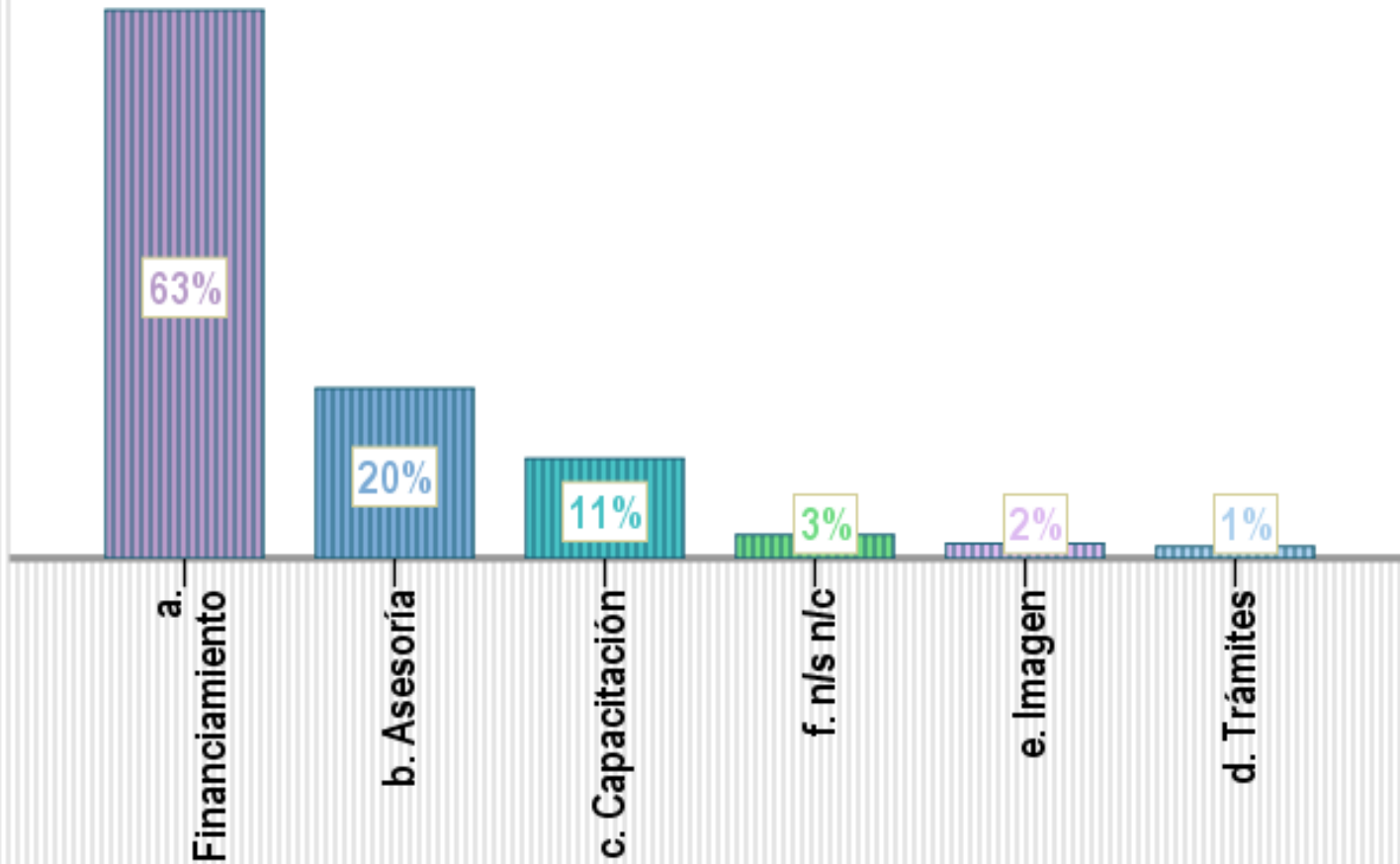
3 En su opinión ¿qué se requiere para iniciar un negocio? Opción 1

N	Válidos	296
	Perdidos	0

3 En su opinión ¿qué se requiere para iniciar un negocio? Opción 1

		Frecuencias	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	a. Financiamiento	187	63,2	63,2	63,2
	b. Asesoría	58	19,6	19,6	82,8
	c. Capacitación	34	11,5	11,5	94,3
	d. Trámites	4	1,4	1,4	95,6
	e. Imagen	5	1,7	1,7	97,3
	f. n/s n/c	8	2,7	2,7	100,0
	Total	296	100,0	100,0	

3. En su opinión ¿qué se requiere para iniciar un negocio? Opción 1



3. En su opinión ¿Qué se requiere para iniciar un negocio?

Todas las opciones

Estadísticas

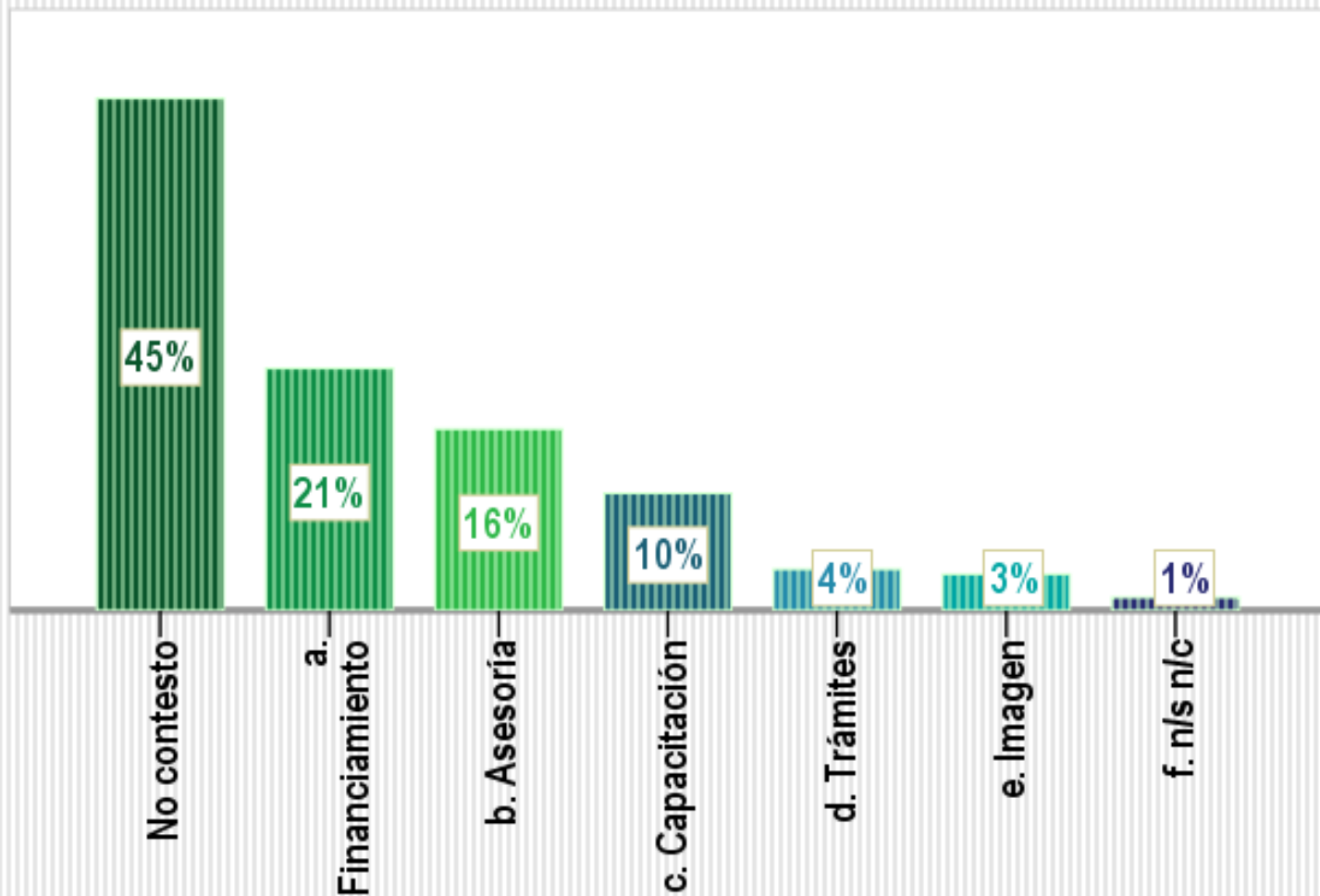
3 En su opinión ¿qué se requiere para iniciar un negocio? Todas las opciones

N	Válidos	888
	Perdidos	0

3 En su opinión ¿qué se requiere para iniciar un negocio? Todas las opciones

		Frecuencias	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	a. Financiamiento	188	21,2	21,2	21,2
	b. Asesoría	141	15,9	15,9	37,0
	c. Capacitación	91	10,2	10,2	47,3
	d. Trámites	32	3,6	3,6	50,9
	e. Imagen	28	3,2	3,2	54,1
	f. n/s n/c	10	1,1	1,1	55,2
	No contesto	398	44,8	44,8	100,0
	Total	888	100,0	100,0	

3. En su opinión ¿qué se requiere para iniciar un negocio? Todas las opciones



4. En su opinión ¿Cuál es el factor más importante para que un negocio funcione ?

Primera opción

Estadísticas

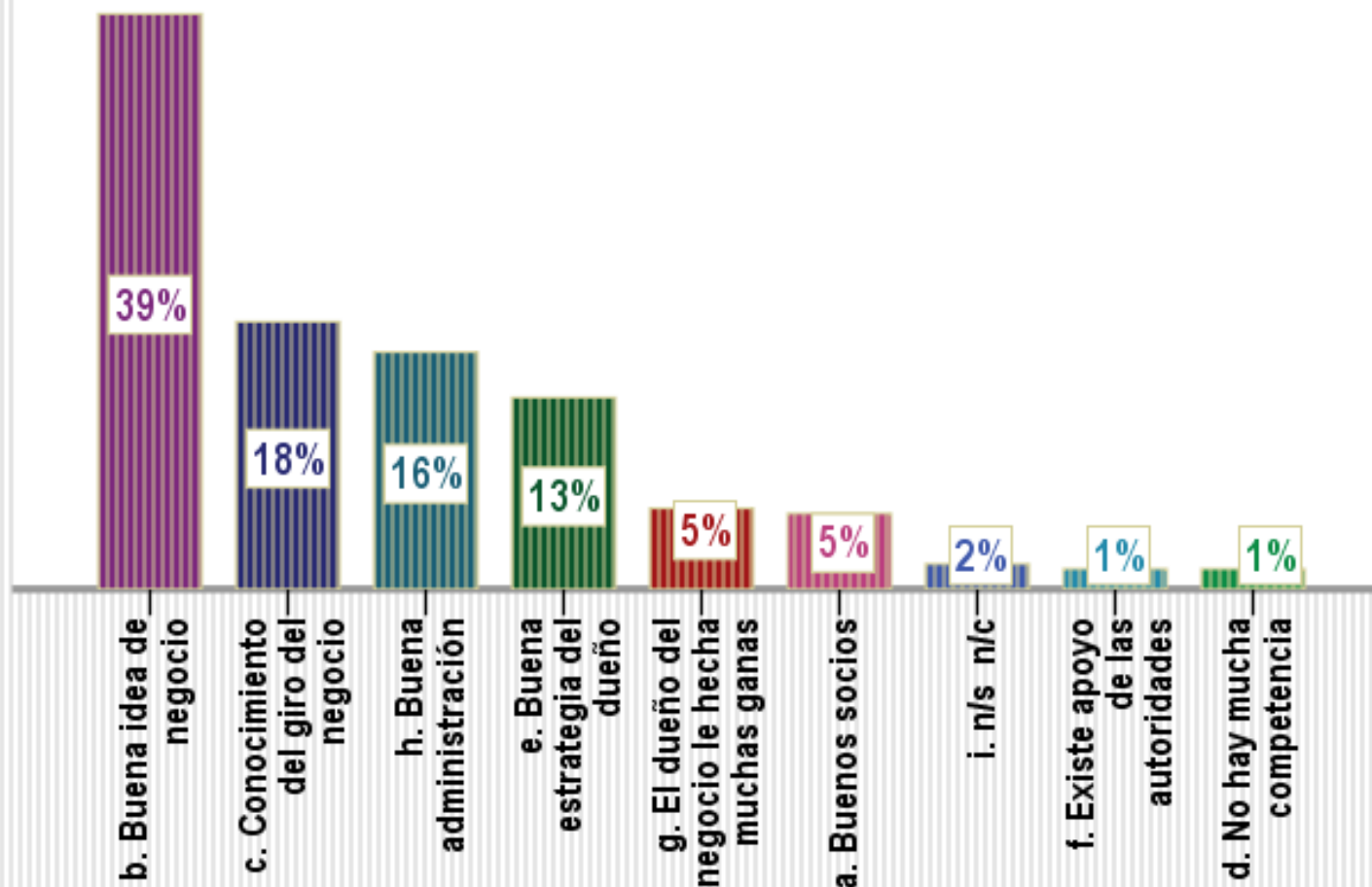
4 En su opinión ¿cuál es el factor más importante para que un negocio funcione? Opción 1

N	Válidos	296
	Perdidos	0

4 En su opinión ¿cuál es el factor más importante para que un negocio funcione? Opción 1

		Frecuencias	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	a. Buenos socios	15	5,1	5,1	5,1
	b. Buena idea de negocio	114	38,5	38,5	43,6
	c. Conocimiento del giro del negocio	53	17,9	17,9	61,5
	d. No hay mucha competencia	4	1,4	1,4	62,8
	e. Buena estrategia del dueño	38	12,8	12,8	75,7
	f. Existe apoyo de las autoridades	4	1,4	1,4	77,0
	g. El dueño del negocio le hecha muchas ganas	16	5,4	5,4	82,4
	h. Buena administración	47	15,9	15,9	98,3
	i. n/s n/c	5	1,7	1,7	100,0
	Total	296	100,0	100,0	

4. En su opinión ¿cuál es el factor más importante para que un negocio funcione? Opción 1



4. En su opinión ¿Cuál es el factor más importante para que un negocio funcione ?

Todas las opciones

Estadísticas

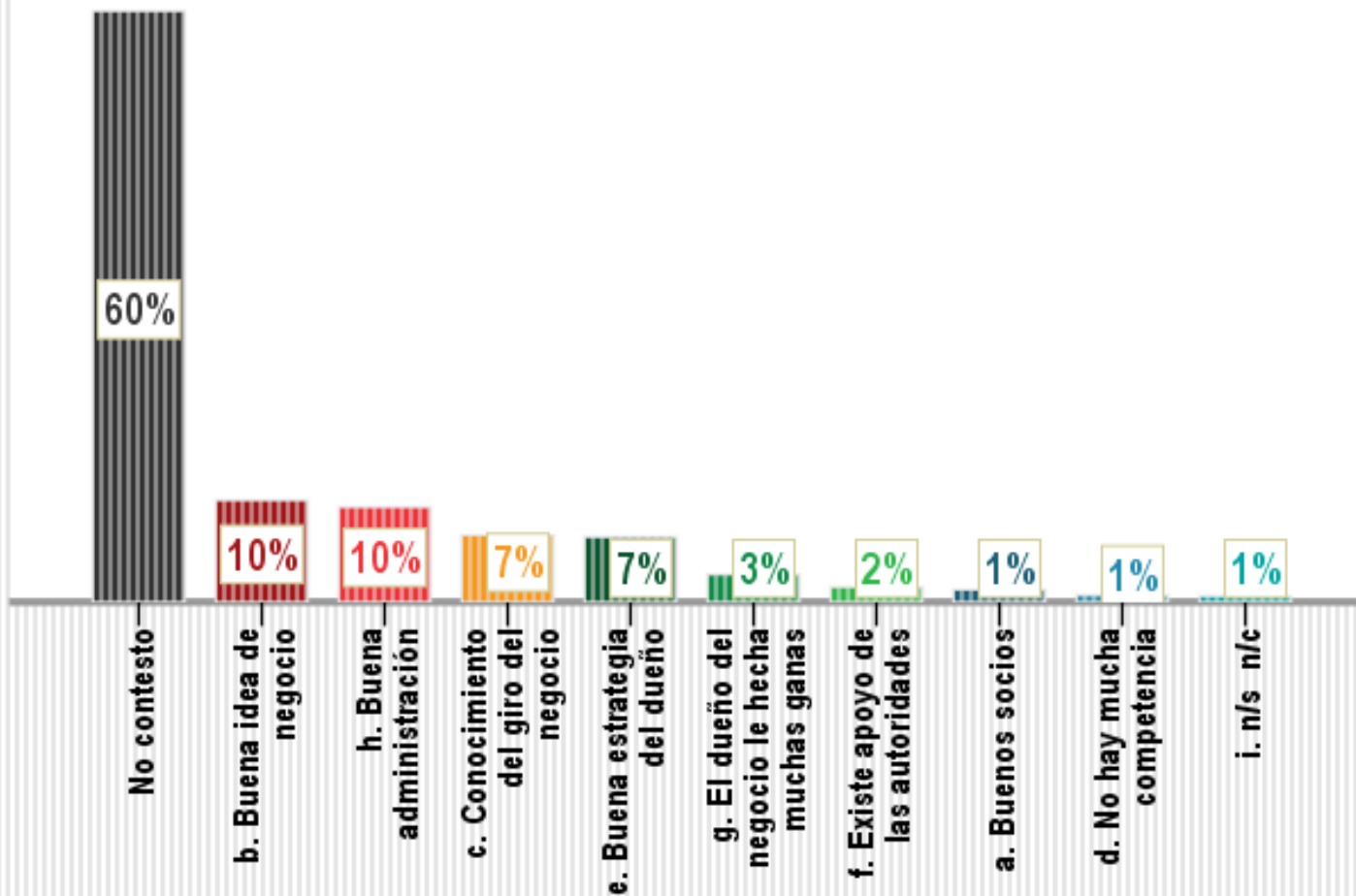
4. En su opinión ¿cuál es el factor más importante para que un negocio funcione? Todas las opciones

N	Válidos	1184
	Perdidos	0

4. En su opinión ¿cuál es el factor más importante para que un negocio funcione? Todas las opciones

		Frecuencias	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	a. Buenos socios	15	1,3	1,3	1,3
	b. Buena idea de negocio	122	10,3	10,3	11,6
	c. Conocimiento del giro del negocio	80	6,8	6,8	18,3
	d. No hay mucha competencia	8	,7	,7	19,0
	e. Buena estrategia del dueño	78	6,6	6,6	25,6
	f. Existe apoyo de las autoridades	18	1,5	1,5	27,1
	g. El dueño del negocio le hecha muchas ganas	33	2,8	2,8	29,9
	h. Buena administración	114	9,6	9,6	39,5
	i. n/s n/c	7	,6	,6	40,1
	No contesto	709	59,9	59,9	100,0
	Total	1184	100,0	100,0	

4. En su opinión ¿cuál es el factor más importante para que un negocio funcione? Todas las opciones



5. ¿En los últimos doce meses se ha acercado a alguna institución u oficina gubernamental para solicitar apoyo y empezar o hacer crecer su negocio?

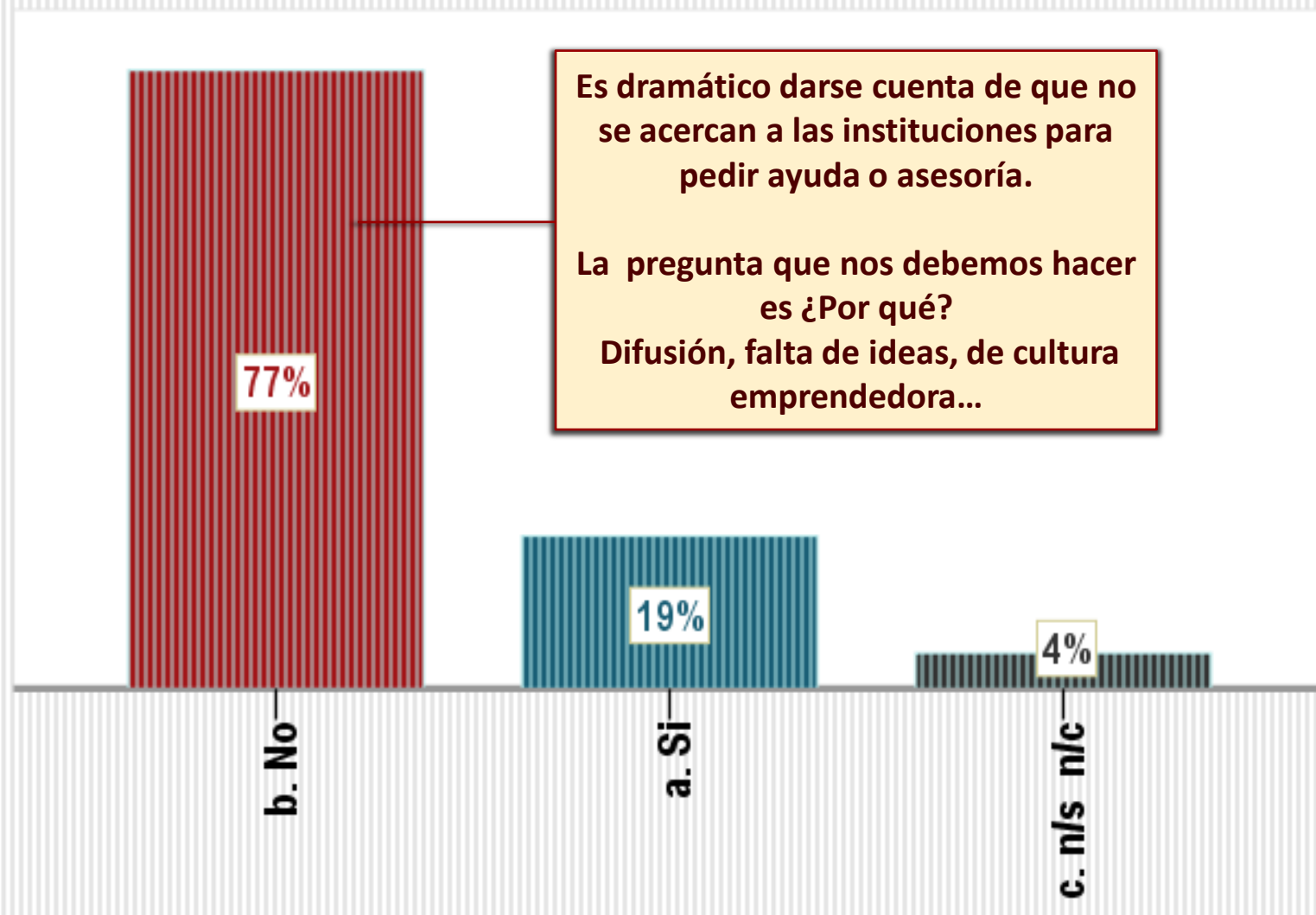
Estadísticas

		5 ¿En los últimos doce meses se ha acercado a alguna institución u oficina gubernamental para solicitar apoyo para empezar o hacer crecer su negocio?	6. ¿El contenido de las conferencias le pareció adecuado?	7 ¿Los temas presentados fueron de su interés?
N	Válidos	296	296	296
	Perdidos	0	0	0

5 ¿En los últimos doce meses se ha acercado a alguna institución u oficina gubernamental para solicitar apoyo para empezar o hacer crecer su negocio?

		Frecuencias	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	a. si	56	18,9	18,9	18,9
	b. no	227	76,7	76,7	95,6
	c. n/s n/c	13	4,4	4,4	100,0
	Total	296	100,0	100,0	

5. ¿En los últimos doce meses se ha acercado a alguna institución u oficina gubernamental para solicitar apoyo para empezar o hacer crecer su negocio?

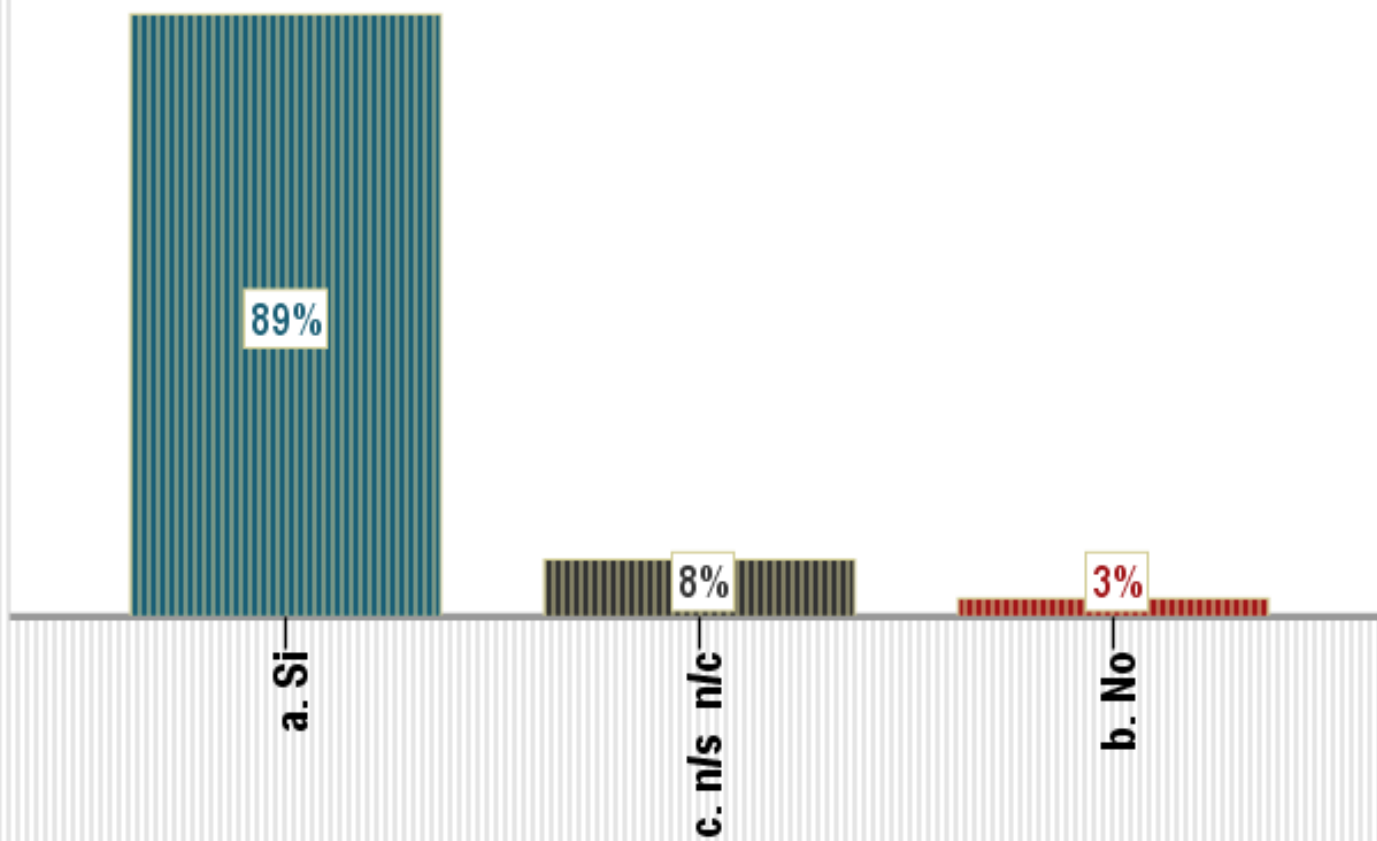


6. ¿El contenido de las conferencias le pareció adecuado?

6. ¿El contenido de las conferencias le pareció adecuado?

		Frecuencias	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	a. si	263	88,9	88,9	88,9
	b. no	8	2,7	2,7	91,6
	c. n/s n/c	25	8,4	8,4	100,0
	Total	296	100,0	100,0	

6. ¿El contenido de las conferencias le pareció adecuado?

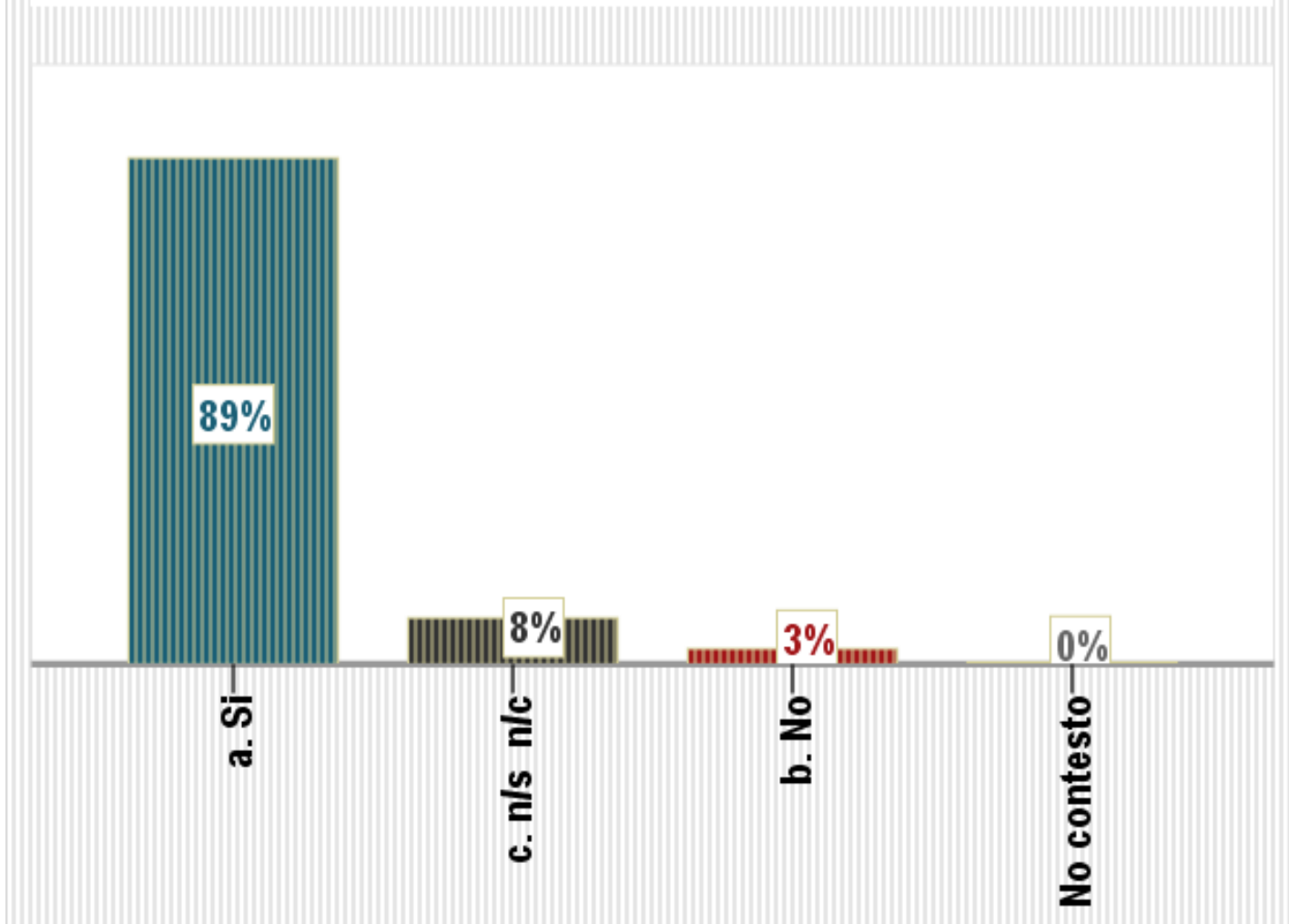


7. ¿Los temas presentados fueron de su interés?

7 ¿Los temas presentados fueron de su interés?

		Frecuencias	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	a. si	263	88,9	88,9	88,9
	b. no	8	2,7	2,7	91,6
	c. n/s n/c	24	8,1	8,1	99,7
	No contesto	1	,3	,3	100,0
	Total	296	100,0	100,0	

7. ¿Los temas presentados fueron de su interés?



8. Seleccione el tema de conferencia al que más le interesaría asistir.

Primera opción

Estadísticas

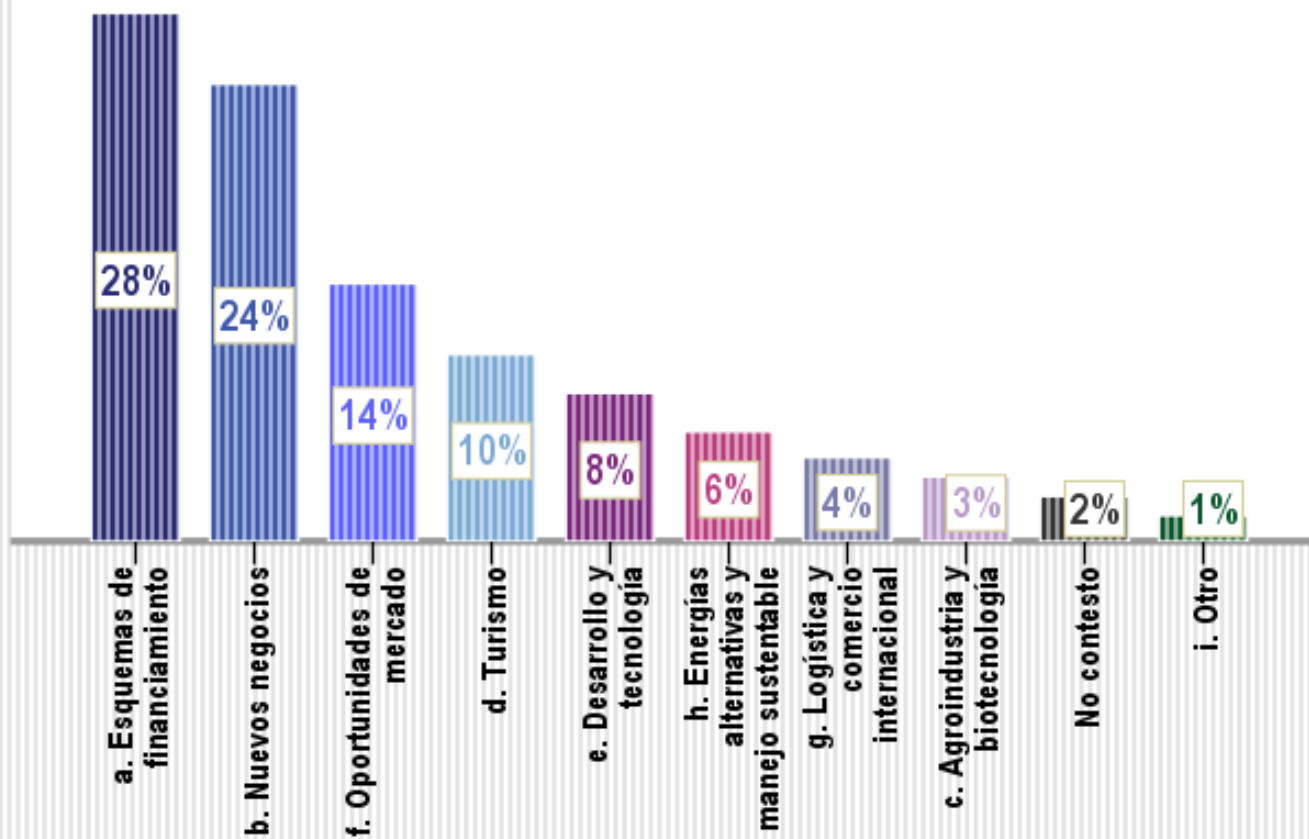
8 Seleccione el tema de conferencia al que más le interesaría asistir. Opción 1

N	Válidos	296
	Perdidos	0

8 Seleccione el tema de conferencia al que más le interesaría asistir. Opción 1

	Frecuencias	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos				
a. Esquemas de financiamiento	82	27,7	27,7	27,7
b. Nuevos negocios	71	24,0	24,0	51,7
c. Agroindustria y biotecnología	10	3,4	3,4	55,1
d. Turismo	29	9,8	9,8	64,9
e. Desarrollo y tecnología	23	7,8	7,8	72,6
f. Oportunidades de mercado	40	13,5	13,5	86,1
g. Logística y comercio internacional	13	4,4	4,4	90,5
h. Energías alternativas y manejo sustentable	17	5,7	5,7	96,3
i. Otro	4	1,4	1,4	97,6
No contestó	7	2,4	2,4	100,0
Total	296	100,0	100,0	

8. Seleccione el tema de conferencia al que más le interesaría asistir.
Opción 1



8. Seleccione el tema de conferencia al que más le interesaría asistir.

Todas las opciones

Estadísticas

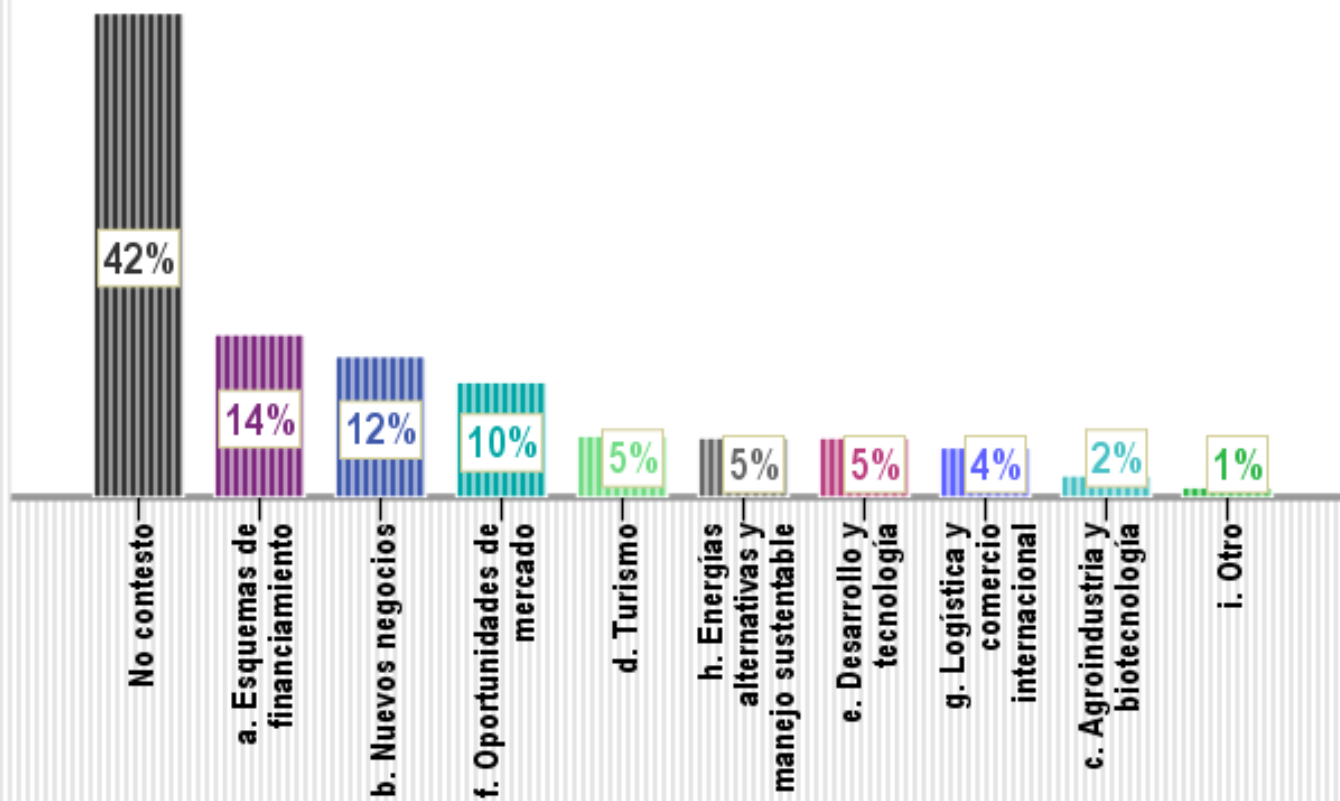
8. Seleccione el tema de conferencia al que más le interesaría asistir. Todas las opciones

N	Válidos	587
	Perdidos	0

8. Seleccione el tema de conferencia al que más le interesaría asistir. Todas las opciones

		Frecuencias	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	a. Esquemas de financiamiento	82	14,0	14,0	14,0
	b. Nuevos negocios	71	12,1	12,1	26,1
	c. Agroindustria y biotecnología	11	1,9	1,9	27,9
	d. Turismo	31	5,3	5,3	33,2
	e. Desarrollo y tecnología	30	5,1	5,1	38,3
	f. Oportunidades de mercado	58	9,9	9,9	48,2
	g. Logística y comercio internacional	25	4,3	4,3	52,5
	h. Energías alternativas y manejo sustentable	30	5,1	5,1	57,6
	i. Otro	5	,9	,9	58,4
	No contesto	244	41,6	41,6	100,0
	Total	587	100,0	100,0	

8. Seleccione el tema de conferencia al que más le interesaría asistir.
Todas las opciones



8. Seleccione el tema de conferencia al que más le interesaría asistir.

Otros

Estadísticas

8 Seleccione el tema de conferencia al que más le interesaría asistir.

N	Válidos	5
	Perdidos	0

8 Seleccione el tema de conferencia al que más le interesaría asistir.

		Frecuencias	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Mercadotecnia	1	20,0	20,0	20,0
	Motivacional	2	40,0	40,0	60,0
	Nueva conciencia	1	20,0	20,0	80,0
	Todas las anteriores pero más sobre financiamiento	1	20,0	20,0	100,0
	Total	5	100,0	100,0	

9. ¿Cubrió el evento sus expectativas?

Estadísticas

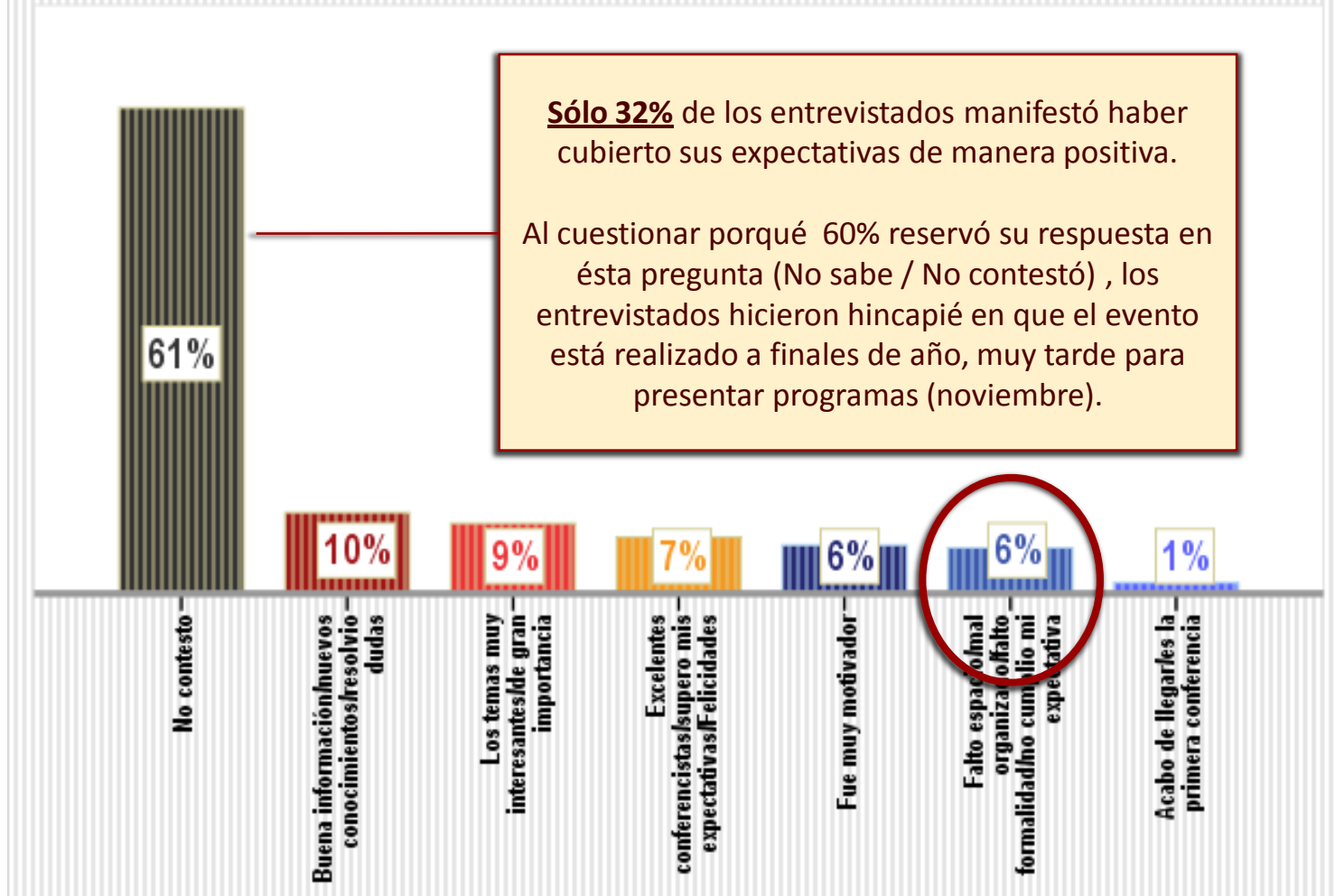
9 ¿Cubrió el evento sus expectativas? Por qué

N	Válidos	296
	Perdidos	0

9 ¿Cubrió el evento sus expectativas? Por qué

		Frecuencias	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Los temas muy interesantes/de gran importancia	26	8,8	8,8	8,8
	Fue muy motivador	18	6,1	6,1	14,9
	Buena información/nuevos conocimientos/resolvio dudas	30	10,1	10,1	25,0
	Excelentes conferencistas/supero mis expectativas/Felicidades	21	7,1	7,1	32,1
	Falto espacio/mal organizado/falto formalidad/no cumplio mi expectativa	17	5,7	5,7	37,8
	Acabo de llegar/es la primera conferencia	4	1,4	1,4	39,2
	No contesto	180	60,8	60,8	100,0
	Total	296	100,0	100,0	

9. ¿Cubrió el evento sus expectativas? Por qué



III. Conclusiones

Conclusiones (I)

- **56% de los entrevistados son Mujeres, 44% Hombres .**
- **De los asistentes al evento que fueron entrevistados, 73% son estudiantes, 10% Empresarios, 7% empleados y 6% Académicos/Investigadores.**
- **De los encuestados, 76% está interesado en Iniciar un negocio; sin embargo, de éste porcentaje, 63% no tiene una idea concreta de negocio o no sabe qué proponer. El 16% está interesado en Hacer crecer un negocio ya establecido.**
- **Como respuesta de impulso a la pregunta ¿Qué se necesita para iniciar un negocio?, las respuestas fueron: 63% opina que es vital el Financiamiento, 20% la Asesoría y 11% opina que la Capacitación.**
- **En el total de las respuestas, los encuestados manifiestan que el Financiamiento (21%) es la parte medular para iniciar un negocio, seguido de la Asesoría (16%) y 10% opina que la Capacitación.**
- **A la pregunta ¿Qué es lo más importante para que un negocio funcione?, la respuesta de impulso fue: Una Buena idea de negocio (39%), el Conocimiento del giro del negocio (18%), 16% opina que la Buena Administración y 13% opinó que la Buena estrategia del dueño.**

Conclusiones (II)

- También, para que un negocio funcione, en el total de las respuestas, se empatan con un 10% de las opiniones una Buena idea de negocio y Buena administración, y con un 7%, tener Conocimiento del giro del negocio y la Buena estrategia del dueño.
- 77% de los encuestados declararon no haberse acercado a ninguna institución u oficina gubernamental para iniciar o hacer crecer su negocio, 19% si lo han hecho.
- Con un contenido adecuado califica el 89% de los entrevistados las conferencias, 8% opina que no puede calificar, 3% opina que no le gusto o le pareció adecuado.
- Como interesantes consideraron el 89% de los entrevistados los temas presentados en las Conferencias, 8% no los calificó y 3% opinó que los temas no fueron de su interés.
- Entre los temas que más desean los participantes en asistir, la respuesta de impulso fueron: 28% con Esquemas de financiamiento, 24% de Nuevos negocios, 14% Oportunidades de mercado.
- En todas las respuestas, 14% le interesa Esquemas de financiamiento, 12% de Nuevos negocios, 10% de Oportunidades de mercado.

Conclusiones (III)

- **32% de los encuestados opinó que el evento cubrió sus expectativas de forma favorable. El 6% hizo explícito su desencanto por considerar que faltó espacio y que estuvo mal organizado; y 60% se reservó su opinión (No sabe o No contestó), argumentando que no es un momento adecuado para promocionar programas de gobierno al final de año.**
- **De aquellos que declararon que cumplieron sus expectativas (32%), la opinión se dividió de la siguiente forma: 10% opinó que es Buena información, que adquirió nuevos conocimientos y que resolvió algunas de sus dudas sobre cómo emprender un negocio; 9% declaró que los temas son muy interesantes y de gran importancia; 7% considera que el evento es excelente y que superó sus expectativas; mientras que 6% declaró que el evento fue motivador.**

Jóvenes Empresarios de Durango, A.C.

**Caravana Emprendedor
“DURANGO 2010”**

**Sondeo de Opinión
17 y 18 de Noviembre 2010**



Noviembre 2010

Elaborado por:
GD Innovaciones y Consultoría S.C.
www.gdinnovaciones.com.mx

Fénix #138 Norte (Interior 2)
Col. Centro; C.P. 34000
Tel. (618) 825 2025
Durango, Durango, México

GD Innovaciones
c o n s u l t o r e s